

AGUIABRANCA

SOBRE A ÁGUIA BRANCA

Fundado em 1946, o Grupo Águia Branca é um dos maiores conglomerados empresariais de transporte e logística do país. Com sede no Espírito Santo e faturamento superior a R\$ 5 bilhões por ano, o Grupo atua em todo o Brasil nos serviços de transporte aéreo e rodoviário de passageiros, logística e comércio de veículos.

A gestão das empresas é realizada por meio de Divisões, as quais atuam de forma especializada, conforme as características de cada segmento. Com um modelo organizacional que busca valorizar pessoas, as empresas do Grupo Águia Branca oferecem a seus clientes alta qualidade em produtos e serviços. Para isso, investem sistematicamente em dois pólos: talento e tecnologia.

A valorização e o aperfeiçoamento profissional também são incentivados no Grupo, uma vez que emprega 13,5 mil pessoas. Para isso, são realizadas constantes pesquisas sobre novas tecnologias que possibilitem ser incorporadas em suas diferentes áreas de atuação.

O Grupo Águia Branca é constituído por uma Holding (Águia Branca Participações) e 12 empresas, distribuídas em três Divisões: Passageiros, Logística e Comércio. E está classificada na 130ª posição dentre os 200 Maiores Grupos no ranking das Melhores e Maiores: 1000 Maiores Empresas do Brasil, promovida pela revista Exame, em 2015.

FAZEM PARTE DO GRUPO ÁGUIA BRANCA



ÁGUIA BRANCA

MAIS DE 11 MILHÕES DE PASSAGEIROS
TRANSPORTADOS EM 2015

MAIS DE 350 AGÊNCIAS
ENTRE PRÓPRIAS E TERCEIRIZADAS

ATUANDO EM 7 ESTADOS
ESPÍRITO SANTO, BAHIA, RIO DE JANEIRO, SÃO
PAULO, MINAS GERAIS, SERGIPE E ALAGOAS

385 LINHAS
INTERESTADUAIS E INTERMUNICIPAIS

251.903 VIAGENS
REALIZADAS EM 2015

6 SALAS VIPS
PARA MAIOR CONFORTO AOS PASSAGEIROS

800 ÔNIBUS
FROTA ATUAL EM 2016



PERFIL DOS PASSAGEIROS

→ SEXO

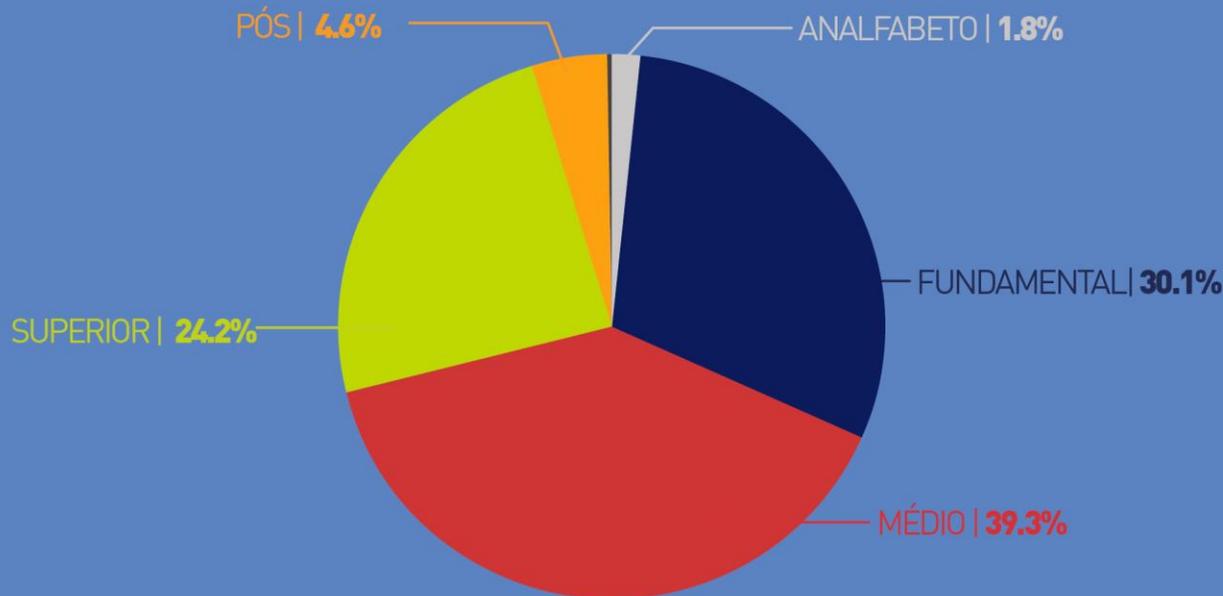


→ **ANOS**
IDADE MÉDIA DOS
PASSAGEIROS



R\$ 2.354,44
→ RENDA MÉDIA

→ ESCOLARIDADE DOS PASSAGEIROS



→ MOTIVOS DA VIAGEM



→ FREQUÊNCIA DE VIAGEM



TV ÁGUIA BRANCA

Com a TV AGUIA BRANCA, você promove sua marca em 20 telas, em até 5 estados em vários ambientes, como SALAS VIPs e nos nossos Guichês de Atendimento na comercialização de passagens.

FORMATO	COBERTURA	PÚBLICO MENSAL	INSERÇÕES MÊS	VALOR MENSAL
TV NACIONAL	ES, BA, RJ, SP E SE	400 MIL	122.400	R\$ 11.800,00
TV SUDESTE	ES, SP, RJ	280 MIL	67.320	R\$ 8.750,00
TV NORDESTE	BA, SE	120 MIL	55.080	R\$ 7.500,00

- **Espirito Santo (9 TV's):**
 - **Sala Vip:** (Rod. Vitória e Rod. Carapina)
 - **Guichês:** (Vitória (2), Carapina, Colatina, São Mateus, Aracruz, Linhares);
- **Rio de Janeiro (1 TV): Guichê** Rodoviária Rio De Janeiro;
- **São Paulo (1 TV): Guichê** Rodoviária Tietê;
- **Bahia (8 TV's):**
 - **Sala Vip** (Salvador (2), Itabuna e Vitória da Conquista)
 - **Guichês:** (Itabuna, Salvador, Ilhéus, Vitória da Conquista);
- **Sergipe (1 TV's): Guichê** (Rod. de Aracaju).



PRAZOS: Reserva até dia 10 dias anterior à veiculação; **Material:** Consulte nosso departamento comercial.

WI-FI

A Águia Branca é dos pioneiros no projeto de Wi-Fi disponíveis para os passageiros. Com a cobertura em vários estados e os comerciais dos parceiros são exibidos após a conexão ao wi-fi do ônibus.

COBERTURA ÔNIBUS ES, SP, RJ, MG, SE, BA

ACESSOS 145 mil acessos/mês

FROTA 140 ônibus

LINHAS ATENDIDAS 65 linhas

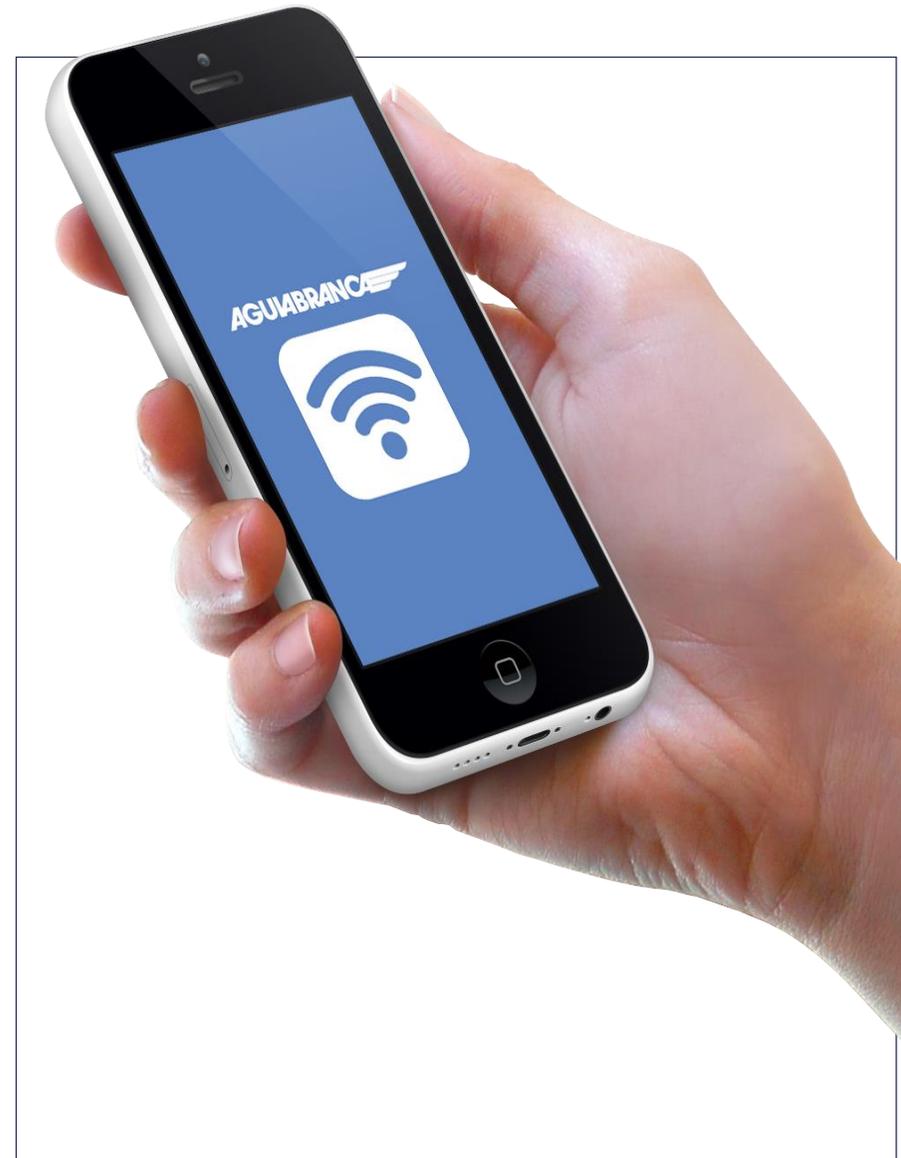
FORMATO	TAMANHO	PESSOAS POR MÊS	VALOR MENSAL
HOTSITE ACESSO	40,4 X 26,6	145 MIL	R\$ 11.600,00
POP-UP INTERNAS	40,4 X 26,6	145 MIL	R\$ 11.200,00

COBERTURA SALA VIP ES, BA

ACESSOS 85 mil acessos/mês

LOCALIDADES VITÓRIA/ES, CARAPINA/ES, SALVADOR/BA, ITABUNA/BA, VITÓRIADA CONQUISTA/BA.

FORMATO	TAMANHO	PESSOAS POR MÊS	VALOR MENSAL
HOTSITE ACESSO	40,4 X 26,6	85 MIL	R\$ 8.600,00
POP-UP INTERNAS	40,4 X 26,6	85 MIL	R\$ 8.200,00



BUSDOOR E PROJETOS ESPECIAIS

Sua marca andando por todo o Estado, em um ônibus com o vidro traseiro personalizado com adesivo. Alto impacto nas cidades e rodoviárias de origem e destino, nas rodovias dos trajetos nas Br's de circulação e nas cidades que cortam os trajetos.

FROTA	188 ônibus	COBERTURA	ES e BA (Intermunicipais)		
FORMATO (ES)	VIAGENS POR MÊS	KM POR MÊS	QTDE CARROS	VALOR UNITARIO	
CONVENC. SEMI DIRETO (EIXO BR 101)	1.500	389.000	35	R\$ 1.080,00	
CONVENC. SEMI DIRETO (EIXO BR 262)	610	94.400	10	R\$ 1.080,00	
EXECUTIVO (EIXO BR 101)	823	175.700	22	R\$ 1.080,00	
CONVENC. PARADOR (EIXO BR 101)	1.650	144.531	17	R\$ 1.080,00	
CONVENC. PARADOR (EIXO BR 262)	850	115.000	15	R\$ 1.080,00	
FORMATO (BA)	VIAGENS POR MÊS	KM POR MÊS	QTDE CARROS	VALOR UNITARIO	
INTERESTADUAL ARACAJU	408	146.000	10	R\$ 1.080,00	
SUL, EXTREMO E BAIXO SUL	1.260	645.010	41	R\$ 1.080,00	



ENCOSTO DE CABEÇA (TNT)

Impresso em TNT Branco, esta mídia impacta os passageiros durante todo o trajeto. O encosto de cabeça tem a opção de veiculação total (impressão frontal e traseira), ou apenas na aba traseira.

FROTA : 255 ônibus

COBERTURA: ES, BA e SP

FORMATO (ES)	VIAGEM/MÊS	PASSAG./MÊS	QTDE	VALOR MENSAL
CONVENC. SEMI DIRETO (EIXO BR 101)	1.500	75.000	35	R\$ 990,00
CONVENC. SEMI DIRETO (EIXO BR 262)	610	26.000	10	R\$ 990,00
EXECUTIVO (EIXO BR 101)	823	30.000	22	R\$ 990,00
CONVENC. PARADOR (EIXO BR 101)	1.650	65.000	17	R\$ 990,00
CONVENC. PARADOR (EIXO BR 262)	850	58.000	15	R\$ 990,00

FORMATO (BA)	VIAGENS/MÊS	PASSAG./ MÊS	QTDE	VALOR MENSAL
INTERESTADUAL ARACAJU	408	17.000	10	R\$ 990,00
SUL, EXTREMO E BAIXO SUL	1.260	45.000	41	R\$ 990,00
INTERMUNICIPAL BA	680	22.400	12	R\$ 990,00

FORMATO (SP)	VIAGENS/MÊS	PASSAG./ MÊS	QTDE	VALOR MENSAL
ZONA DA MATA	285	11.000	12	R\$ 990,00
OSASCO/SÃO BERNARDO/SANTO ANDRE	65	1.560	10	R\$ 990,00
INTERESTADUAL BAxSPxBA	332	11.383	21	R\$ 990,00

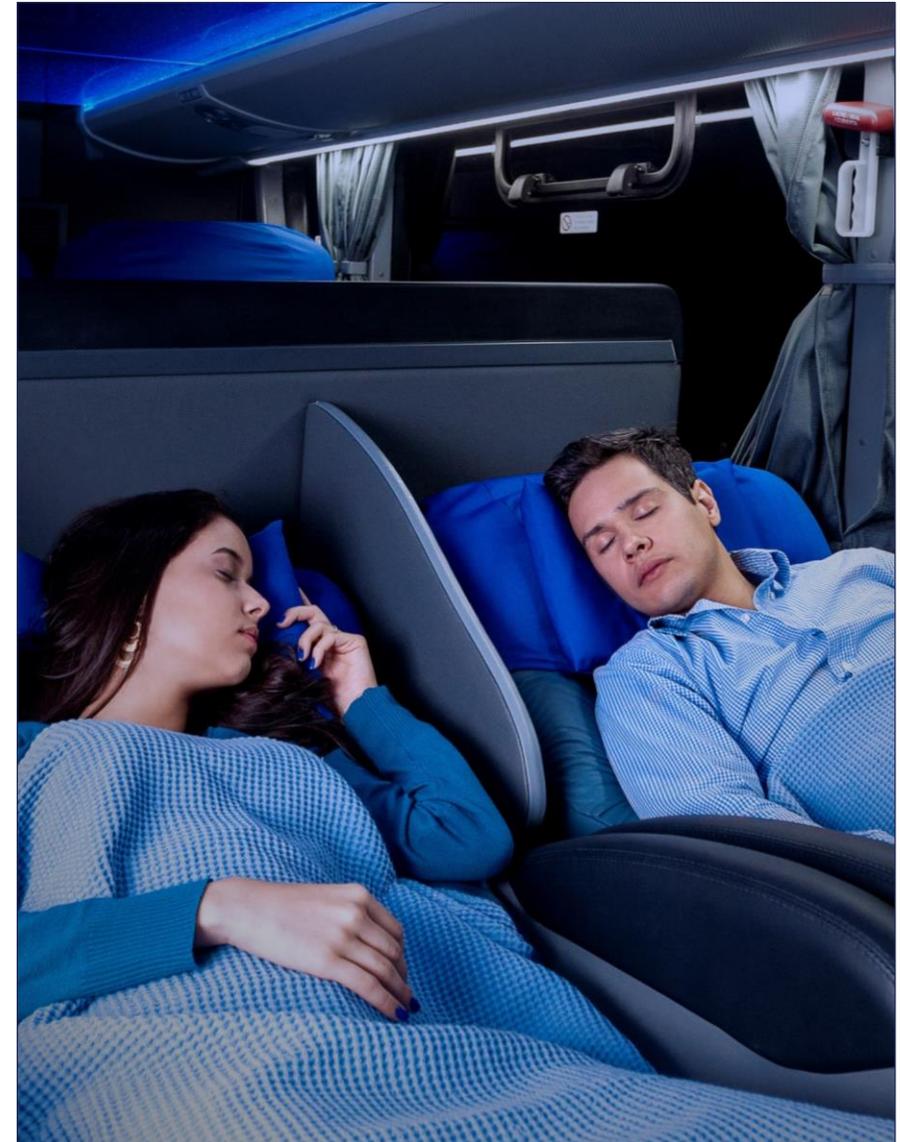


AÇÕES PROMOCIONAIS

A realização de ações promocionais nas salas VIPs, como sampling e sorteio são uma excelente oportunidade comercial para segmentação. Com as ações a marca pode adicionar valor à experiência do passageiro, enquanto transmite a sua mensagem.

SAMPLING: Entrega de material promocional durante o embarque e desembarque.

SALAS VIPS	PASSAGEIROS POR MÊS	VALOR POR AÇÃO
VITÓRIA (ES)	38.139	R\$ 2.000,00
CARAPINA (ES)	32.082	R\$ 2.000,00
SALVADOR (BA)	28.445	R\$ 2.000,00
ITABUNA (BA)	9.783	R\$ 1.500,00
VITÓRIA DA CONQUISTA (BA)	4.692	R\$ 1.500,00
NOVA ARACAJU (SE)	6.668	R\$ 1.500,00



ADESIVAGEM (SALAS VIPS)

As salas VIPs possuem uma excelente localização nas rodoviárias e uma ótima oportunidade de exploração de mídia na parte interior. Todas ficam próximas às plataformas de embarque, onde passam milhares de pessoas.

SALAS VIPS	PASSAGEIROS POR MÊS	RODOVIÁRIA POR ANO	VALOR MENSAL
VITÓRIA (ES)	38.139	3.200.000	R\$ 7.500,00
CARAPINA (ES)	32.082	1.200.000	R\$ 6.250,00
SALVADOR (BA)	28.445	12.600.000	R\$ 8.000,00
ITABUNA (BA)	9.783	2.450.000	R\$ 6.500,00
VITÓRIA DA CONQUISTA (BA)	4.692	1.436.000	R\$ 4.500,00
NOVA ARACAJU (SE)	6.668	1.123.980	R\$ 4.500,00



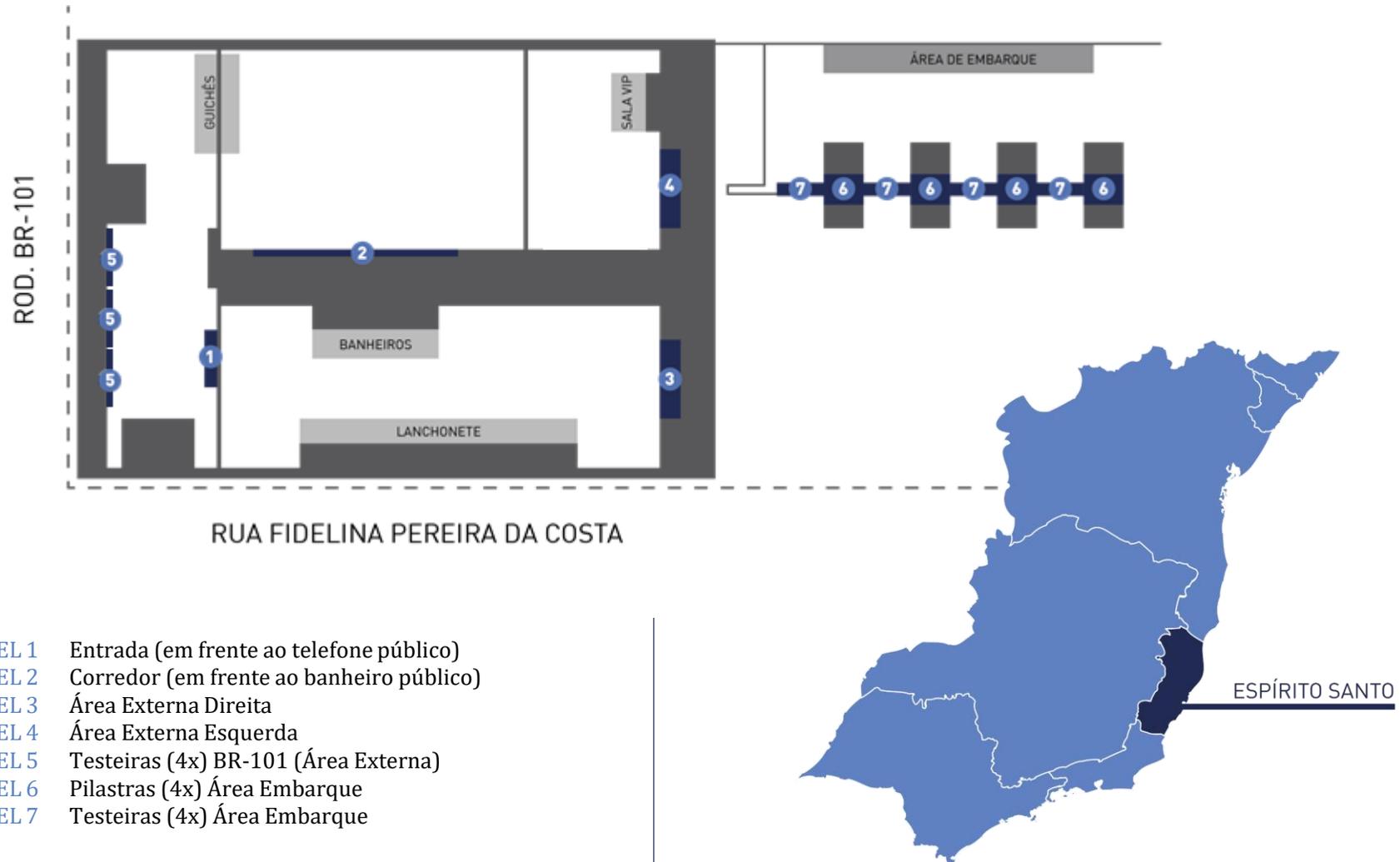
INFORMAÇÕES GERAIS

- Devido à variação na frota da companhia terrestre, os dados e números apresentados neste mídia kit no que diz respeito à frota, destinos, passageiros transportados, market share, entre outros, podem sofrer alterações..
- VÍDEOS / TV AGUIA BRANCA: Formato padrão: 1920x1080 • extensão: .wmv .mov .mp4 .avi • fps: 29,97 • qualidade: 100% • resolução de acordo com tabela acima. Vinhetas de 15”.
- Busdoor: O Formato padrão de veiculação: 77 cm x 2,15 cm. Produção e instalação de responsabilidade do cliente/anunciante.
- Encosto de Cabeça: O formato padrão de veiculação: 40x22 cm. Produção por conta do cliente. Instalação realizada pela equipe da Viação Águia Branca.
- Todas as ações e materiais a serem distribuídos e/ou exibidos deverão ser aprovados pela Viação Águia Branca após a aprovação da proposta comercial pelo cliente, reservando-se à Águia Branca o direito de não aceitar qualquer material não adequado à política-padrão de qualidade e segurança da empresa.
- Relatório de Vendas: 20 dias após o término da ação, será encaminhado para o cliente/agência um relatório oficial com registro fotográfico e informações confirmando a realização do que foi contratado.
- É vedada a divulgação de anúncios cujo conteúdo seja direta ou indiretamente ligado à marca de cigarros ou de seus fabricantes.
- O modelo do material de Busdoor, TNT, vídeos da TV Águia Branca, hotsite, pop-up, sampling, folheteria e degustação devem ser enviados para aprovação com no mínimo 15 dias corridos de antecedência à data de início da ação
- O material de Busdoor, TNT, sampling, folheteria, degustação e sorteio deve ser entregue nas bases dos NOP’s da região da veiculação, embalado em sacos plásticos, caixas.
- O material deverá ser entregue com 5 a 7 dias corridos de antecedência à data de início da ação em todos os caterings das bases (abastecedoras) da ação. A entrega do material é de responsabilidade do anunciante. Não estão inclusos os custos de produção de material promocional (produto de sampling, folheteria, degustação e sorteio), adesivos nos ônibus e encosto de cabeça (TNT).
- Todos os adesivos aplicados nas aeronaves deverão ser impressos em material especial para Ônibus em gráficas homologadas e indicadas pela companhia. Durante períodos de troca de campanha de adesivos, é possível que existam ônibus sem adesivos ou ônibus com adesivos da campanha anterior em seus vidros e encosto de cabeça até que a troca seja concluída.
- É indispensável identificar o anunciante em qualquer material enviado para veiculação. Falta ou atraso na entrega, material defeituoso ou em desacordo com as práticas comerciais implica no faturamento sem crédito do espaço reservado.

PROJETO RODOVIARIA CARAPINA
COMERCIALIZAÇÃO DE MÍDIA

AGUIABRANCA 

IDENTIFICAÇÃO DE PONTOS



PAINEL 1

ENTRADA

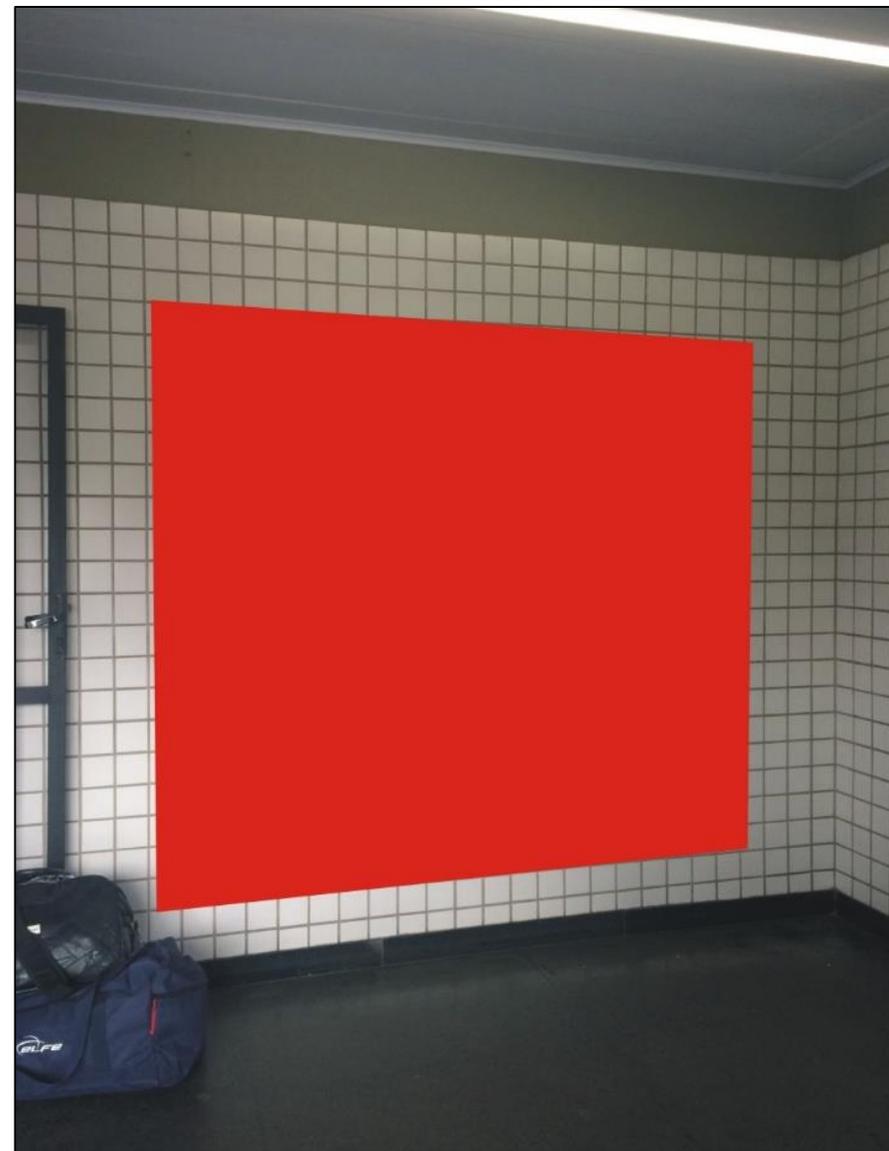
EM FRENTE AO TELEFONE PÚBLICO

Painel em placas de PS 3mm para posterior aplicação de adesivo leitoso com impressão digital.

FORMATO 2,00m x 2,00m (as medidas deverão ser confirmadas no momento da aprovação)

Valor Comercialização	R\$ 850,00/mês
-----------------------	----------------

* Produção e instalação não incluso no valor.



PAINEL 2

CORREDOR

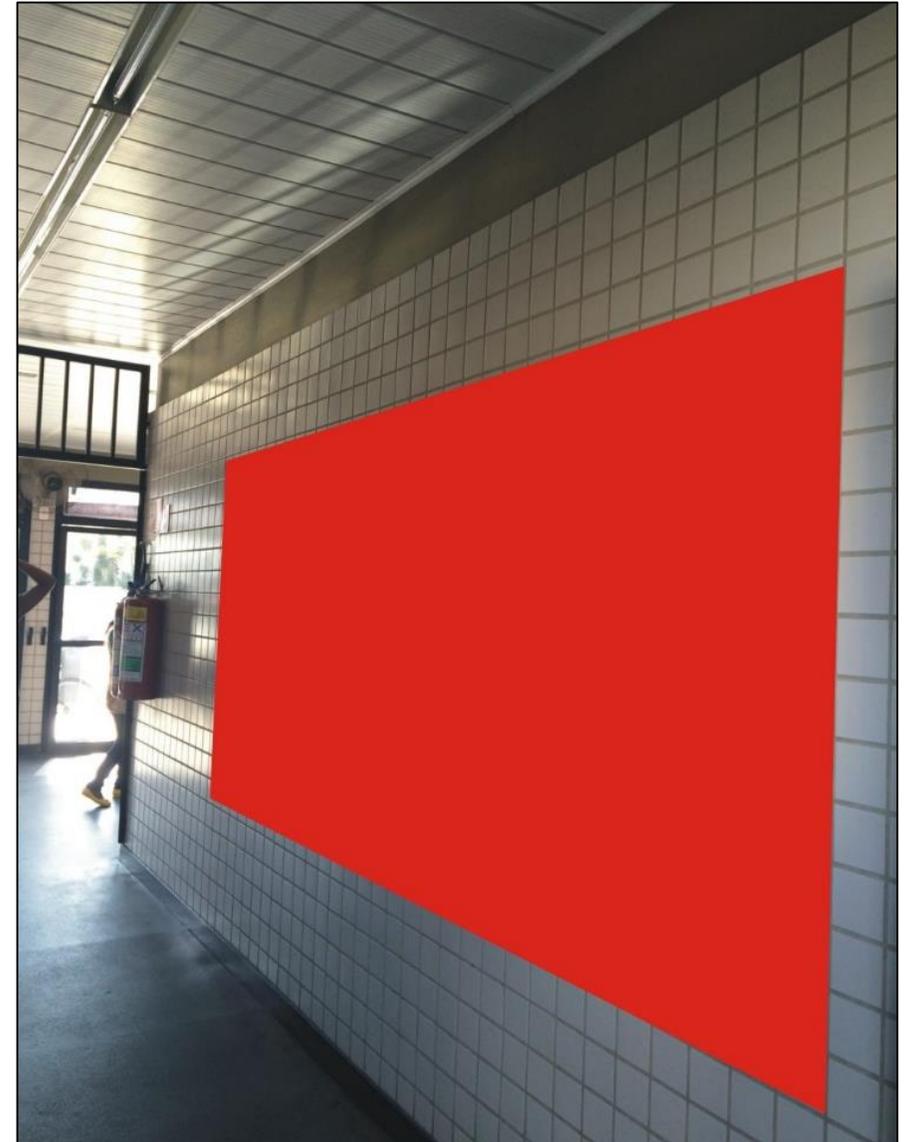
EM FRENTE AO BANHEIRO PÚBLICO

Painel em placas de PS 3mm para posterior aplicação de adesivo leitoso com impressão digital.

FORMATO 3,00m x 2,00m (as medidas deverão ser confirmadas no momento da aprovação)

Valor Comercialização	R\$ 850,00/mês
-----------------------	----------------

* Produção e instalação não incluso no valor.



PAINEL 3

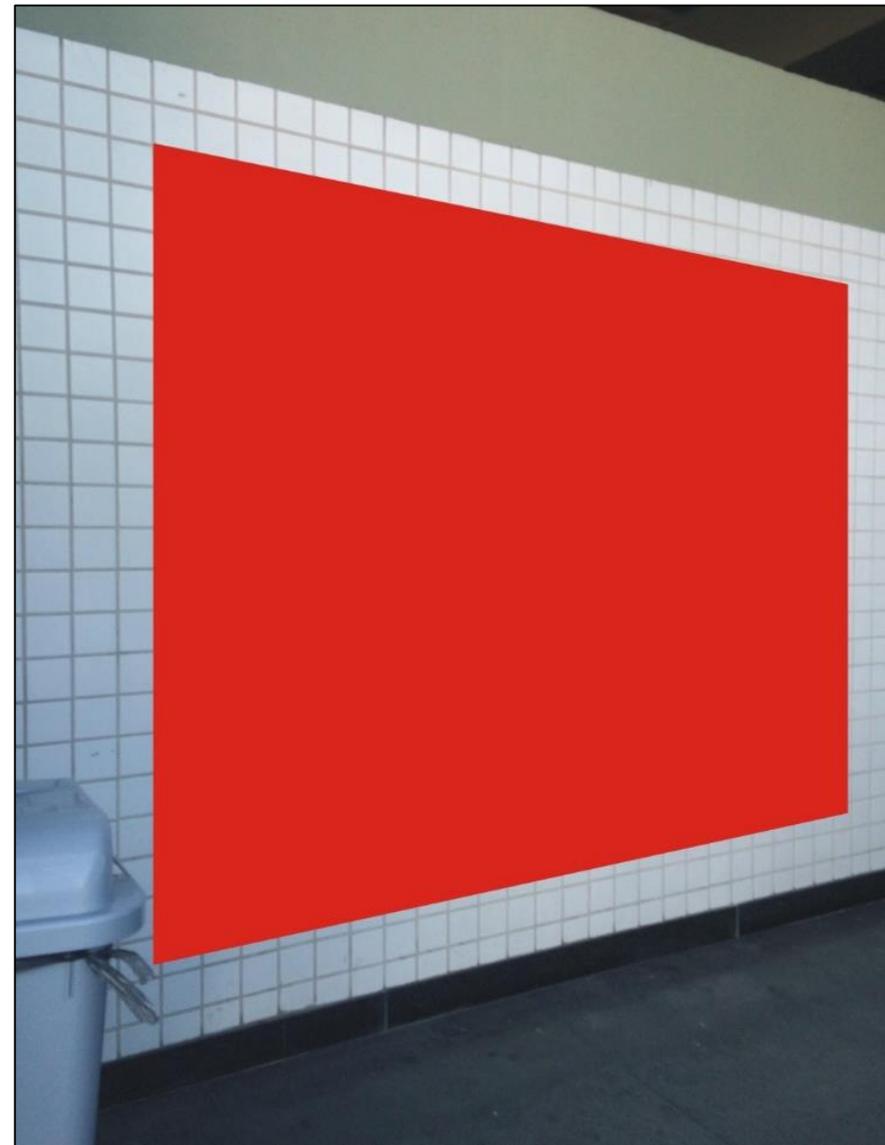
ÁREA EXTERNA DIREITA

Painel em placas de PS 3mm para posterior aplicação de adesivo leitoso com impressão digital.

FORMATO 3,00m x 2,00m (as medidas deverão ser confirmadas no momento da aprovação)

Valor Comercialização	R\$ 850,00/mês
-----------------------	----------------

* Produção e instalação não incluso no valor.



PAINEL 4

ÁREA EXTERNA ESQUERDA

Painel em placas de PS 3mm para posterior aplicação de adesivo leitoso com impressão digital.

FORMATO 2,00m x 2,00m (as medidas deverão ser confirmadas no momento da aprovação)

Valor Comercialização	R\$ 850,00/mês
-----------------------	----------------

* Produção e instalação não incluso no valor.



PAINÉIS 5 TESTEIRAS (4X) BR-101

Painel em estrutura de metalon com chapa galvanizada, para aplicação de adesivo leitoso com impressão digital, dupla face.

FORMATO 3,00m x 1,00m (as medidas deverão ser confirmadas no momento da aprovação)

Valor Comercialização

R\$ 5.500,00/mês

* Produção e instalação não incluso no valor.



PAINÉIS 6 PILASTRAS (4X) ÁREA EMBARQUE

Painel em placas de PS 3mm para posterior aplicação de adesivo leitoso com impressão digital.

FORMATO 1,00m x 1,00m (as medidas deverão ser confirmadas no momento da aprovação)

Valor Comercialização	R\$ 2.550,00/mês
-----------------------	------------------

* Produção e instalação não incluso no valor.



PAINÉIS 7 TESTEIRAS (4X) ÁREA EMBARQUE

Painel em estrutura de metalon com chapa galvanizada, para aplicação de adesivo leitoso com impressão digital, dupla face.

FORMATO 3,00m x 1,00m (as medidas deverão ser confirmadas no momento da aprovação)

Valor Comercialização

R\$ 4.800,00/mês

* Produção e instalação não incluso no valor.



Projeto:

AGUIABRANCA

Thiago Munaldi

(27) 99246-2498

Comercialização ES:



Diretor Comercial:

Rodrigo Oliveira

(27) 2124-0000

Comercialização (Exceto ES):

Grupo Kallas
MÍDIA OUT OF HOME



Comercial:

Jeferson Fulen

(11) 4134-2700